

FORMULARZ OFERTY

Nazwa Wykonawcy	
Adres	
NIP	
REGON	
Imię i nazwisko osoby do kontaktu	
Numer telefonu	
Adres email	

1. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe na:

„Wykonanie Kompleksowego Systemu Identyfikacji Wizualnej dla firmy „EkoMedia” sp. z o.o., ul. Radomska 29, 27-200 Starachowice celem zbudowania rozpoznawalnego i profesjonalnego wizerunku marki, zapewnienia spójności komunikacji wizualnej we wszystkich kanałach oraz przygotowanie narzędzi umożliwiających konsekwentne stosowanie identyfikacji wizualnej przez pracowników i partnerów firmy” obejmującego swoim zakresem:

- 1) opracowanie Kompleksowego Systemu Identyfikacji Wizualnej Zamawiającego,
 - 2) stworzenie logo wraz z wariantami użytkowymi i zasadami jego stosowania,
 - 3) opracowanie spójnej kolorystyki marki oraz systemu topografii,
 - 4) przygotowanie zestawu elementów graficznych wspierających komunikację wizualną,
 - 5) opracowanie książki identyfikacji wizualnej (brandbooka) zawierającej wytyczne stosowania wszystkich elementów systemu,
 - 6) przygotowanie projektów podstawowych materiałów firmowych i promocyjnych,
 - 7) zapewnienie spójności wizerunkowej we wszystkich kanałach komunikacji Zamawiającego,
 - 8) Wykonawca zobowiązany jest przedstawić co najmniej 2 wstępne koncepcje Kompleksowego systemu Identyfikacji Wizualnej dla „EkoMedia” Sp. z o.o., ul. Radomska 29, 27-200 Starachowice,
 - 9) dostarczenie gotowego do wdrożenia Systemu Identyfikacji Wizualnej, umożliwiającego jego długoterminowe i jednolite stosowanie,
 - 10) przekazanie kompletu plików źródłowych oraz plików gotowych do wykorzystania,
 - 11) przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszystkich opracowanych materiałów,
 - 12) zgłoszenie znaku towarowego – logo, do Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej oraz przeprowadzenie procedury rejestracji znaku towarowego.
2. Po uzgodnieniu wybranej koncepcji z Zamawiającym i naniesieniu ewentualnych poprawek, Wykonawca będzie zobowiązany doprowadzić zamówienie do końcowej postaci.

3. System Identyfikacji Wizualnej powinien podkreślać charakter Spółki jako podmiotu dynamicznego, prorozwojowego, gospodarczego oraz silnie związanego z potencjałem regionu.
4. W dacie zapłaty wynagrodzenia dla Wykonawcy, Zamawiającemu przysługiwać będą w całości i na wyłączność majątkowe prawa autorskie do wszystkich utworów w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 24 ze zm.) zwaną dalej „ustawą o prawie autorskim”, powstałych w związku realizacją zamówienia.
5. Zamawiający oczekuje od Wykonawcy opracowania identyfikacji wizualnej, która będzie:
 - 1) nowoczesna i estetyczna,
 - 2) profesjonalna oraz biznesowa w odbiorze,
 - 3) spójna we wszystkich kanałach komunikacji,
 - 4) czytelna i łatwa w codziennym stosowaniu,
 - 5) funkcjonalna w materiałach drukowanych i cyfrowych,
 - 6) wzmacniająca rozpoznawalność marki,
 - 7) wyróżniająca Spółkę na tle innych podmiotów otoczenia gospodarczego.
6. Zamawiający oczekuje, iż opracowana przez Wykonawcę księga identyfikacji wizualnej (brandbook) zawierać będzie:
 - 1) zasady stosowania logo,
 - 2) pola ochronne i minimalne rozmiary znaku,
 - 3) warianty kolorystyczne i kody kolorów,
 - 4) zasady stosowania kolorystyki,
 - 5) zasady stosowania typografii,
 - 6) niedozwolone modyfikacje,
 - 7) przykłady prawidłowego i nieprawidłowego użycia,
 - 8) zasady stosowania materiałów graficznych,
 - 9) przykłady zastosowania systemu identyfikacji wizualnej.
7. Zamawiający oczekuje przygotowania materiałów firmowych i promocyjnych:
 - 1) wizytówki,
 - 2) papieru firmowego,
 - 3) stopki e-mail,
 - 4) szablonów dokumentów,
 - 5) szablon prezentacji PowerPoint,
 - 6) projekt roll-up,
 - 7) prezentacji firmowej,
 - 8) innych materiałów wskazanych przez Zamawiającego.

Oferta zawiera:

1. cenę całkowitą netto i brutto za realizację całości zamówienia,
2. proponowany termin realizacji.

Do oferty załączamy:

1. portfolio zawierające wykaz zrealizowanych projektów podobnych do przedmiotu zamówienia wraz z materiałami poglądowymi lub linkami do realizacji,

2. dokument – „Kierunek wizualny marki”,
3. potwierdzenie uwzględnienia przez Oferenta warunku minimum 2 rund poprawek,
4. potwierdzenie przez Oferenta gotowości przeniesienia majątkowych praw autorskich.

Cena netto (zł)	Stawka podatku VAT	Cena brutto (zł)

Termin realizacji zamówienia: (*zaznaczyć właściwe)

- do 60 dni *
- do 75 dni *
- powyżej 75 dni *

Oświadczam/my, że:

1. znajduję/my się w sytuacji ekonomiczno-finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu zamówienia,
2. zapoznałem/zapoznaliśmy się z wymaganiami zawartymi w Zapytaniu ofertowym (w tym w szczególności z: Opiszem Przedmiotu Zamówienia i Wzorem umowy) i uznaję/uznajemy się za związanego/związanych z określonymi w nim postanowieniami i zasadami postępowania,
3. oferowana przeze mnie/przez nas cena uwzględnia wszystkie zobowiązania i koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia, zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym,
4. oferuję/my realizację zamówienia w sposób w pełni odpowiadający wszystkim wymaganiom Zamawiającego określonym w Zapytaniu ofertowym,
5. zapoznałem/liśmy się z zapisami Wzoru umowy stanowiącego Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego i akceptujemy je bez zastrzeżeń,
6. umowa zostanie wykonana zgodnie z jej postanowieniami oraz obowiązującymi przepisami prawa,
7. dokumenty i informacje składające się na ofertę są zgodne z prawdą i stanem na dzień złożenia oferty.

Załączniki:

1. Pełnomocnictwo (o ile ma to zastosowanie).

.....
miejsowość, data

.....
pieczęć i podpis Wykonawcy